



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว โทร. ๐๙๕-๘๐๙-๑๓๕

ที่ นศ. ๗๖๐๑/๑๐๕๒

วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕

เรื่อง รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการตลาดน้ำซ้อ

เรียน นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว

เรื่องเดิม

ตามที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว ได้ดำเนินการจัดโครงการตลาดน้ำซ้อ ระหว่างวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ - ๒๒ กันยายน ๒๕๖๕ ประกอบไปด้วย ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ แก่ผู้เข้าร่วมโครงการตลาดน้ำซ้อ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการผู้ขายของ และประชาชนผู้ใช้บริการตลาดได้รับความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะตามหลักสุขาภิบาลอาหาร/จัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ตามโครงการตลาดน้ำซ้อ ระหว่าง องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว อำเภอบางขัน สาธารณสุขอำเภอบางขัน และเจ้าของตลาดที่เข้าร่วมโครงการ

๒. กิจกรรมประเมินตลาดน้ำซ้อ และมอบป้ายตลาดน้ำซ้อให้กับตลาดที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนด (กำหนดโดยสาธารณสุขอำเภอบางขัน) ประเมินโดยคณะกรรมการประเมินตลาดน้ำซ้อ (องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว ร่วมกับ ที่ทำการปกครองอำเภอบางขัน สาธารณสุขอำเภอบางขัน และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเคี่ยมงาม)

๓. กิจกรรมรณรงค์ ใช้ถุงผ้าหรือตะกร้าแทนถุงพลาสติก เพื่อสร้างจิตสำนึก และมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

ข้อเท็จจริง

สำนักปลัด องค์การบริหารส่วนตำบล ได้ดำเนินโครงการตลาดน้ำซ้อ เสร็จสิ้นแล้ว โดยเบิกจ่ายงบประมาณตามข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แผนงานสาธารณสุข งานบริการสาธารณสุข และงานสาธารณสุขอื่น งบดำเนินงาน ค่าใช้สอย รายจ่ายเกี่ยวกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายงบรายจ่ายอื่นๆ โครงการตลาดน้ำซ้อ หน้า ๑๕๐ งบประมาณที่ตั้งไว้ ๕๐,๐๐๐.- บาท จ่ายจริง ๑๘,๘๓๕ บาท คงเหลือ ๓๑,๑๖๕ บาท สรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ ตามเอกสารที่แนบมาด้วยแล้ว

ข้อพิจารณา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางธีรรัตน์ คชินทร)

หัวหน้าฝ่ายบริหารงานทั่วไป

ความเห็นหัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

(นางสาวปิยะนันท์ อ่อนคง)

หัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล

ความเห็นรองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว.....



(นายวรเดช รักตัยศ)

รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว



ความเห็นปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว.....



(นายประจักษ์ พันนาสี)

ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว

ความเห็นนายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว

พิจารณาแล้ว (/) ทราบ

() ไม่ทราบ



(นายสุเทพ ภัคดีโชติ)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว

สรุปผลการดำเนินโครงการตลาดนำซื้อ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว ได้จัดโครงการตลาดนำซื้อ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓ กิจกรรม ดังนี้

๑. กิจกรรมอบรมให้ความรู้ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการตลาด ผู้ขาย และประชาชนผู้ใช้บริการตลาดได้รับความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะ กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการตลาด ผู้ขาย และประชาชนผู้ใช้บริการตลาด จำนวน ๓๐ คน และได้มีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ตามโครงการตลาดนำซื้อ ระหว่าง องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว อำเภอบางขัน สาธารณสุขอำเภอบางขัน และเจ้าของตลาดที่เข้าร่วมโครงการ

วิทยากรประจำโครงการฯ นายภัสกร อ่อนแก้ว ตำแหน่ง นักวิชาการสาธารณสุข

๒. กิจกรรมประเมิน ตลาดนำซื้อ และมอบป้ายตลาดนำซื้อให้กับตลาดที่ผ่านเกณฑ์การประเมินตามที่กำหนด (กำหนดโดยสาธารณสุขอำเภอบางขัน) ประเมินโดยคณะกรรมการประเมินตลาดนำซื้อ (องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว ร่วมกับ ที่ทำการปกครองอำเภอบางขัน สาธารณสุขอำเภอบางขัน และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลบ้านเคี่ยมงาม) กลุ่มเป้าหมายคือ จำนวนตลาดในเขตพื้นที่ตำบลบ้านลำนาว ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๓ ตลาด (ตลาดป่าเตศ, ตลาดนัดลำนาวใหม่, ตลาดสดลำนาว)

๓. กิจกรรมรณรงค์ ใช้ถุงผ้าหรือตะกร้าแทนถุงพลาสติก กลุ่มเป้าหมายคือ ผู้ประกอบการตลาด ผู้ขาย และประชาชนผู้ใช้บริการตลาด

★ ผลที่ได้จากการจัดโครงการ

๑. ตลาดในเขตพื้นที่ตำบลบ้านลำนาวมีความสะอาด เป็นระเบียบและสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า

๒. ผู้ประกอบการตลาด ผู้ขายของและประชาชนผู้ใช้บริการตลาดได้รับความรู้เกี่ยวกับสุขลักษณะ ตามหลักสุขาภิบาลอาหาร การดำเนินการกิจการตลาดให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

๓. ประชาชนผู้ให้บริการได้เลือกซื้อสินค้าในตลาดมีความสะอาดและปลอดภัย

๔. ประกอบการตลาด ผู้ขายและประชาชนผู้ใช้บริการตลาดมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อม

★ ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการจัดโครงการครั้งนี้

- ความตั้งใจ ความร่วมมือ ความช่วยเหลือ ความสามัคคี ของคณะทำงาน วิทยากร เจ้าของตลาด และผู้เข้าร่วมโครงการ ตลอดจนเจ้าหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาวทุกคน

★ จุดเด่นของการจัดโครงการครั้งนี้

เป็นโครงการที่องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาวได้ริเริ่มขึ้นมาใหม่ ซึ่งเกิดจากความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และเป็นการรับสมัครตลาดที่เข้าร่วมโครงการ ซึ่งเกิดจากความสมัครใจของเจ้าของตลาด การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความมุ่งมั่น และตั้งใจของผู้เข้าร่วมโครงการ ซึ่งจะส่งผลให้ตลาดในพื้นที่มีความสะอาด เป็นระเบียบและสะดวกในการเลือกซื้อสินค้า

★ ปัญหาและอุปสรรค

เนื่องจากผู้เข้าร่วมอบรมให้ความรู้ เป็นพ่อค้าแม่ค้าในตลาด ทำให้เกิดข้อจำกัดในเรื่องของเวลาในการเข้าร่วมอบรม

★ ข้อควร...

★ ข้อควรปรับปรุงในการจัดโครงการครั้งต่อไป

ในการอบรมให้ความรู้ครั้งต่อไป ต้องหาวันและเวลา ซึ่งไม่ตรงกับวันและเวลาที่พ่อค้าแม่ค้าต้องขายของในตลาด

★ งบประมาณที่ใช้ในการจัดโครงการตลาดน้ำซื้อ

๑. ค่าป้ายไวนิลโครงการฝึกอบรม จำนวน ๑ ป้าย	จำนวนเงิน	๕๐๐ บาท
๒. ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	จำนวนเงิน	๑,๐๕๐ บาท
๓. ค่าวิทยากรอบรม	จำนวนเงิน	๑,๘๐๐ บาท
๔. ค่าวัสดุอุปกรณ์และเอกสารที่ใช้ในการอบรม	จำนวนเงิน	๑,๔๘๕ บาท
๕. ค่าป้ายอะคริลิคพร้อมขาตั้ง จำนวน ๓ ป้าย	จำนวนเงิน	๙,๐๐๐ บาท
๖. ค่าป้ายรณรงค์ จำนวน ๕ ป้าย	จำนวนเงิน	๑,๕๐๐ บาท
๗. ค่าป้ายไวนิลติดรถประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ป้าย	จำนวนเงิน	๕๐๐ บาท
๘. ค่าเช่ารถประชาสัมพันธ์พร้อมสปอตโฆษณา จำนวน ๑ วัน	จำนวนเงิน	๓,๐๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๘,๘๓๕. - บาท (-หนึ่งหมื่นแปดพันแปดร้อยสามสิบห้าบาทถ้วน-)		

★ การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผล (แบบประเมินความพึงพอใจของการจัดโครงการตลาดน้ำซื้อ)

เป็นการเก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการ ตามกิจกรรมอบรมให้ความรู้ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๓๐ คน (กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง) โดยใช้เกณฑ์ทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตารางที่ ๑ แสดงจำนวนและร้อยละของ เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ความถี่	ค่าร้อยละ
ชาย	๑๐	๓๓.๓๓
หญิง	๒๐	๖๖.๖๗
รวม	๓๐	๑๐๐

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และเป็น เพศชาย จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓

ตารางที่ ๒ แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	ความถี่	ค่าร้อยละ
อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	-	-
อายุ ๒๐ - ๔๐ ปี	๑๐	๓๓.๓๓
อายุ ๔๑ ปีขึ้นไป	๒๐	๖๖.๖๗
รวม	๓๐	๑๐๐

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุ ๔๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๒๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๖๖.๖๗ และ อายุ ๒๐ - ๔๐ ปี จำนวน ๑๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๓.๓๓

ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ

ตารางที่ ๓ แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจประเด็นความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
กระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ		
การประชาสัมพันธ์โครงการฯ	๔.๓๓	มาก
ความเหมาะสมของสถานที่	๔.๓๗	มาก
ความเหมาะสมของระยะเวลา	๔.๓๓	มาก
การจัดลำดับขั้นตอนของกิจกรรม	๔.๑๗	มาก
รวม	๔.๓๐	มาก
การอำนวยความสะดวก		
เอกสาร	๔.๓๗	มาก
โสตทัศนอุปกรณ์	๔.๓๐	มาก
เจ้าหน้าที่สนับสนุน	๔.๒๓	มาก
อาหาร,เครื่องดื่มและสถานที่	๔.๑๓	มาก
รวม	๔.๒๖	มาก
คุณภาพการให้บริการ		
ท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ	๔.๑๐	มาก
ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ประโยชน์ได้	๔.๑๐	มาก
สิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการครั้งนี้ตรงตามความคาดหวัง	๔.๑๗	มาก
โครงการนี้เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนา	๔.๓๓	มาก
ประโยชน์ที่ท่านได้รับจากโครงการ	๔.๓๐	มาก
รวม	๔.๒๐	มาก
ความพึงพอใจของท่านต่อภาพรวมของโครงการ	๔.๓๓	มาก
รวมทุกด้าน	๔.๒๗	มาก

การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ย

คะแนนเฉลี่ย

๔.๕๑ - ๕.๐๐

๓.๕๑ - ๔.๕๐

๒.๕๑ - ๓.๕๐

๑.๕๑ - ๒.๕๐

๐.๐๐ - ๑.๕๐

การแปลความหมาย

มากที่สุด

มาก

ปานกลาง

น้อย

น้อยที่สุด

จากตารางที่ ๓ พบว่า ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดนำซื้อ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ อยู่ใน ระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๒๗ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๐ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ความ เหมาะสมของสถานที่ มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๗ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก รองลงมาคือการประชาสัมพันธ์โครงการ และความเหมาะสมของระยะเวลา มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๓ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และสุดท้ายการจัดลำดับ ขั้นตอนของกิจกรรม มีค่าเฉลี่ย ๔.๑๗ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านการอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๖ เพื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุดคือ เอกสารประกอบโครง การ มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๗ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก รองลงมา โสตทัศนูปกรณ์ มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๐ อยู่ในระดับ ความพึงพอใจมาก และเจ้าหน้าที่สนับสนุน มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๓ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก สุดท้ายอาหาร เครื่องดื่มและสถานที่ มีค่าเฉลี่ย ๔.๑๓ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านคุณภาพการให้บริการ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๒๐ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ โครงการนี้ เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้และพัฒนา มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๓ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก รองลงมาคือ ประโยชน์ที่ ท่านได้รับจากโครงการ มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๐ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก และสิ่งที่ท่านได้รับจากโครงการครั้งนี้ ตรงตามความคาดหวัง มีค่าเฉลี่ย ๔.๑๗ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก สุดท้ายท่านได้รับความรู้ แนวคิด ทักษะและประสบการณ์ใหม่ ๆ และท่านสามารถนำสิ่งที่ได้รับจากโครงการไปใช้ประโยชน์ได้ มีค่าเฉลี่ย ๔.๑๐ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อภาพรวมของโครงการ อยู่ในระดับความพึงพอใจมาก มีค่าเฉลี่ย ๔.๓๓

แบบประเมินความพึงพอใจของประชาชนผู้ใช้บริการตลาด ตามโครงการตลาดนำซื้อ

การเก็บข้อมูลเป็นการเก็บข้อมูลจากประชาชนผู้ให้บริการตลาด โดยการสุ่มจากประชาชนผู้ให้บริการ จำนวน ๙๐ คน (กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง) โดยใช้เกณฑ์ทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์

ตารางที่ ๔ แสดงจำนวนและร้อยละของ เพศ ของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	ความถี่	ค่าร้อยละ
ชาย	๒๖	๒๘.๘๙
หญิง	๖๔	๗๑.๑๑
รวม	๙๐	๑๐๐

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๑.๑๑ และเป็น เพศชาย จำนวน ๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘.๘๙

ตารางที่ ๕ แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	ความถี่	ค่าร้อยละ
อายุต่ำกว่า ๒๐ ปี	๙	๑๐.๐๐
อายุ ๒๐ - ๔๐ ปี	๓๗	๔๑.๑๑
อายุ ๔๐ ปีขึ้นไป	๔๔	๔๘.๘๙
รวม	๙๐	๑๐๐

จากการตอบแบบสอบถามพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุ ๔๐ ปีขึ้นไป จำนวน ๔๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๘๙ และ อายุ ๒๐ - ๔๐ ปี จำนวน ๓๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๑๑ และสุดท้ายอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐.๐๐

ตอนที่ ๒ ระดับความพึงพอใจ

ตารางที่ ๖ แสดงค่าเฉลี่ย และระดับความพึงพอใจประเด็นความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ประเด็นความคิดเห็น	ค่าเฉลี่ย	ร้อยละ	ระดับความพึงพอใจ
๑. ท่าเลที่ตั้งเหมาะสมต่อการจัดตั้งตลาด	๔.๕๑	๙๐.๒๒	มากที่สุด
๒. พื้นที่กว้างขวางเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการ	๔.๕๒	๙๐.๔๔	มากที่สุด
๓. สินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลาย	๔.๕๖	๙๑.๑๑	มากที่สุด
๔. ราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้า	๔.๕๒	๙๐.๔๔	มากที่สุด
๕. การจัดวางแผงสินค้า	๔.๕๐	๙๐.๐๐	มาก
๖. การดูแลรักษาความสะอาดของพื้นที่ตลาด	๔.๕๐	๙๐.๐๐	มาก
๗. การรักษาความปลอดภัย	๔.๕๘	๙๑.๕๖	มากที่สุด
๘. ผู้ประกอบการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า	๔.๖๒	๙๒.๔๔	มากที่สุด
๙. มีการรณรงค์การใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก	๔.๕๒	๙๐.๔๔	มากที่สุด
๑๐. การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม	๔.๕๔	๙๐.๘๙	มากที่สุด
รวม	๔.๕๔	๙๐.๗๖	มากที่สุด

การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ย

คะแนนเฉลี่ย
 ๔.๕๑ - ๕.๐๐
 ๓.๕๑ - ๔.๕๐
 ๒.๕๑ - ๓.๕๐
 ๑.๕๑ - ๒.๕๐

การแปลความหมาย
 มากที่สุด
 มาก
 ปานกลาง
 น้อย

จากตารางที่ ๖ พบว่า ความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการตลาดน้ำซื่อ ประจําปีงบประมาณ ๒๕๖๕ อยู่ใน ระดับความพึงพอใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ๔.๕๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๗๖ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมี ความพึงพอใจมากที่สุด ด้านผู้ประกอบการมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีต่อลูกค้า มีค่าเฉลี่ย ๔.๖๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๔๔ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมา ด้านการรักษาความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๘ คิดเป็น ร้อยละ ๙๑.๕๖ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ด้านสินค้าที่จำหน่ายมีหลากหลาย มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๖ คิด เป็นร้อยละ ๙๑.๑๑ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๔ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๘๙ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ด้านพื้นที่กว้างขวางเพียงพอสำหรับผู้ประกอบการ ด้านราคาสินค้ามีความเหมาะสมกับคุณภาพสินค้าและด้านการรณรงค์การใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๒ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๔๔ อยู่ในระดับความพึงพอใจมากที่สุด ด้านทำเลที่ตั้งเหมาะสมต่อการจัดตั้งตลาด มี ค่าเฉลี่ย ๔.๕๑ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๒๒ อยู่ในระดับความพึงพอใจในมากที่สุด และสุดท้ายด้านการจัดวางแผง สินค้าและด้านการดูแลรักษาความสะอาดของพื้นที่ตลาด มีค่าเฉลี่ย ๔.๕๐ คิดเป็นร้อยละ ๙๐.๐๐ อยู่ในระดับ ความพึงพอใจมาก

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

- อยากให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว ตั้งจุดรวบรวมขยะเปียกในตลาด
- อยากให้มีเจ้าหน้าที่ลงไปดูแลตลาดให้ได้มาตรฐานอยู่เสมอ
- อยากให้องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านลำนาว ล้างทำความสะอาดตลาดให้ เพื่อฆ่าเชื้อโรค และการแพร่เชื้อ ต่าง ๆ โดยเฉพาะโควิด ๑๙
- อยากให้มีการจัดการในเรื่องของการจราจรในตลาด